



MEMORIA ANUAL **2018**

Lo Mejor del Arte para Todos

CORPARTES 

Índice

04_	Editorial
06_	Carta del Presidente
09_	La visión de la Vicepresidenta
12_	La cultura, un pilar para el desarrollo
13_	<i>¿Qué nos inspira y cuál es el camino que nos hemos trazado?</i> Fundación CorpArtes: cultura de excelencia al alcance de todos
16_	<i>¿Qué hacemos?</i> Acciones que contribuyen a cumplir la misión
31_	<i>¿Cómo lo hacemos?</i> Mérito: excelencia y alcance
38_	Sustentabilidad financiera
43_	Excelencia organizacional
51_	<i>¿A qué aspiramos?</i> Mirada hacia el futuro



Editorial

Desde los orígenes de la Fundación CorpArtes, hace 16 años, hemos buscado ampliar las fronteras del acceso al arte y la cultura de calidad en nuestro país, teniendo siempre como centro de nuestro quehacer, al ser humano. El camino de esta gran aventura ha sido maravilloso, con los aciertos y desafíos que toda hazaña de esta envergadura conlleva. Son muchas las personas que han participado en este viaje, y en honor y agradecimiento a cada uno de ellas, hoy presentamos nuestro primer reporte a la comunidad, que refleja todo lo realizado durante el año 2018.

El alcance que hemos logrado tener con cada una de nuestras propuestas ha ido creciendo de manera significativa. De hecho, en 2018 conseguimos un récord de asistencia que nos enorgullece como equipo. Especialmente contentos nos pone el aumento de asistencia de niños y niñas de las comunas más vulnerables de la Región Metropolitana, estudiantes, adultos mayores y personas en situación de discapacidad, a las actividades de nuestra Fundación. A la vez, compartimos con ustedes todo lo avanzado en nuestro trabajo por potenciar nuestra labor en educación, mediación e inclusión; el incremento de las actividades que realizamos como Fundación fuera del Centro Cultural del cual somos responsables; el fortalecimiento de nuestra línea curatorial de



“Desde los orígenes de la Fundación CorpArtes, hace 16 años, hemos buscado ampliar las fronteras del acceso al arte y la cultura de calidad en nuestro país, teniendo siempre como centro de nuestro quehacer, al ser humano”.

excelencia en las diferentes artes; y el aumento y diversificación de las alianzas con otras instituciones y con la comunidad.

La portada de este reporte destaca uno de los momentos más importantes vividos durante el año 2018. Fue una tarde de verano cuando logramos convocar a más de 40.000 personas para disfrutar de un concierto con uno de los más grandes tenores que ha existido a nivel internacional: Plácido Domingo. Este gran artista fue acompañado por la Orquesta Filarmónica de Bogotá y por la destacada artista nacional, Mon Laferte. La realización de este gran concierto abierto a todo público -con el que celebramos los 15 años de existencia de la Fundación CorpArtes-, nos permitió corroborar el interés de un gran número de personas por espectáculos de calidad, si las condiciones de accesibilidad son resguardadas.

Durante 2018 1.515.605 personas fueron parte de las actividades de CorpArtes, considerando 1.148.527 visualizaciones digitales a través de

nuestra página web, Youtube, transmisiones vía *streaming* y *Facebook Live*. La línea de Extensión de la Fundación, permitió que nuestra programación llegara a las 16 regiones de Chile.

En las siguientes páginas podrán conocer con mayor profundidad quiénes somos, qué hacemos, por qué y cómo lo hacemos, y a la vez los logros obtenidos y los sueños futuros. Muchas gracias a cada una de las personas que fueron parte de nuestras actividades. Sin ustedes nada de lo realizado tendría sentido. Los invitamos a seguir estando presentes este 2019 en todas y cada una de nuestras propuestas y actividades, y a acompañarnos para lograr el sueño por el que existimos: llevar lo mejor del arte a todos. ♥

Francisca Florenzano,
Directora Ejecutiva Fundación CorpArtes



Carta del Presidente

Estimadas amigas y amigos,

Siento una especial satisfacción de poder dirigirme a ustedes con motivo de este Primer Reporte 2018 de CorpArtes, fundación integrada por mi familia y que tengo el honor de presidir. Esta síntesis de lo que ha sido el último año de gestión de la fundación, es el fruto de casi 17 años de trabajo ininterrumpido con un objetivo claro: traer lo mejor de la cultura del mundo a Chile y facilitar el acceso de nuestros compatriotas, sin distinciones, a experiencias culturales que contribuyan al desarrollo de nuevas actitudes y habilidades. En una frase, que les permitan crecer como personas.

Al revisar esta memoria y la programación de nuestro Centro Cultural queda claro que para nosotros la excelencia es intransable. Un atributo que nos ha permitido, año a año, encantar a más público y conquistar su fidelidad. Sin embargo, eso no basta. Por eso, contamos con actividades de mediación, educación, inclusión, alianzas con instituciones y un conjunto de iniciativas que contribuyan al propósito de permitir un acceso más amplio de la comunidad a la oferta artística que ponemos a su disposición. Las cifras contenidas en este reporte hablan por sí solas y nos motivan a redoblar el compromiso que asumimos en esta materia.

No puedo terminar estas palabras sin agradecer a todos los que de alguna manera han contribuido a la exitosa gestión de que damos cuenta. Agradecer a mi familia que, desde el comienzo, me apoyó y se sumó con entusiasmo a este proyecto. Agradecer a todos los que han integrado los equipos de profesionales de la fundación, por su trabajo abnegado, compromiso, dedicación, creatividad y cariño que han permitido hacer de la fundación un lugar de encuentro. Agradecer a las autoridades que han confiado en nosotros y se han sumado a la apasionante tarea de facilitar el acceso de la comunidad al arte. Por último, agradecer al público que con su asistencia nos demuestra todos los días su confianza en lo que hacemos.

Los invito a disfrutar este breve recuento de nuestra historia y unirse a este maravilloso proyecto. ♥

Álvaro Saieh Bendeck,
Presidente Fundación CorpArtes



“

Genera una gran
motivación saber que
contamos con espacios
de arte de calidad y con
artistas de nivel mundial.
Esto es muy significativo.

”

Catalina García, profesora de arte,
Colegio San Miguel Arcángel,
Las Condes.



La visión de la Vicepresidenta

“La cultura es un punto de encuentro, un espacio de comunicación entre los distintos sectores sociales, políticos y económicos.”

Catalina Saieh,
Vicepresidenta de
Fundación CorpArtes

¿Cómo surge en la familia Saieh la idea de fundar la Fundación CorpArtes?

Como familia siempre hemos sido curiosos. Nos encanta saber. En particular, saber más de los otros, del mundo, de tantas culturas y visiones que hay. Los viajes para nosotros son para conocer otros países, sus culturas, para conversar con la gente y probar su gastronomía. Siempre hemos creído que la cultura es necesaria para una vida plena, para abrir la mente y conocer el mundo, porque hay mucho que ver fuera de las fronteras físicas y de la propia cultura.

Cuando comenzamos a pensar en CorpArtes, la idea era compartir la experiencia de vivir otras culturas, traer lo mejor de la cultura del mundo a Chile, que todos los chilenos pudieran acceder a esta experiencia sin grandes dificultades.

¿Por qué creen ustedes que la cultura es importante?

Hoy, Chile es un país que tiene más recursos económicos y humanos, pero todavía nos queda mucho por hacer en el desarrollo de actividades culturales y artísticas. La cultura enriquece la vida del ser humano; te hace pensar, compartir y convivir con visiones distintas a la propia;

reflexionar sobre temas actuales que te afectan directa e indirectamente. Por esto, la cultura es un punto de encuentro, un espacio de comunicación entre los distintos sectores sociales, políticos y económicos. La cultura acoge la diversidad y la celebra. A nosotros como familia siempre nos ha interesado ser parte de este intercambio de ideas.

¿Cómo ha sido tu experiencia de trabajo en Fundación CorpArtes?

Me involucré más directamente en 2011, cuando aún no existía el Centro Cultural y realizábamos proyectos en otros espacios. Era una época de mucho aprendizaje, adquisición de conocimiento y de tratar de entender cómo queríamos trabajar, con quiénes, en base a qué valores y con qué estándares. Una vez que abrimos el Centro Cultural (2014) vino un periodo de marcha blanca. Es difícil dimensionar lo que significa e implica abrir un espacio cultural nuevo cuando no se ha pasado por ello, pero basta decir que ha sido un gran desafío.

Cada día adquirimos más experiencia. Con cada desafío, aprendemos y solidificamos nuestro conocimiento. Creo que hemos ido alcanzando nuestras metas; nuestro trabajo es más preciso y llega a más personas. Esto no es fácil, hay que manejar muchas variables y tener mucha capacidad de adaptación. Hemos crecido mucho en poco tiempo. Partimos tres personas y hoy trabajan casi cincuenta. Toma tiempo lograr la cohesión del equipo, crear una visión común y que todos sientan que el éxito depende del aporte de cada uno.

¿Cuáles son los principales desafíos de la Vicepresidencia Ejecutiva de Fundación CorpArtes? ¿Ha sido difícil?

Las tareas más interesantes son siempre

desafiantes. Me encanta saber que tenemos que poner todas nuestras habilidades como equipo para lograr nuestras metas. Es la variedad en las tareas que enfrentamos lo que hace que sea tan entretenido. Siempre digo que este trabajo es como tener un emprendimiento, porque al final del día uno hace de todo. Me ha tocado ser chofer, maestro de ceremonia, así como tomar decisiones a las que nos enfrentábamos por primera vez. Lo importante es que no estoy sola, hay un apoyo muy importante de mi familia y tenemos un tremendo equipo profesional, apasionado y responsable, en el que confiamos.

¿Qué es lo que más te gusta del trabajo que realiza esta Fundación?

Una de las cosas que más me gusta es que CorpArtes está abierto a todos. No importa si nunca han visitado un espacio cultural, si piensan distinto, o su condición social. Tenemos un maravilloso programa de Educación y Mediación, que se encarga y preocupa de que cada exposición, concierto u obra de teatro, tenga alguna actividad o material para los niños y jóvenes. La capacidad de aprendizaje y, por tanto, de generar un impacto positivo a esa edad es exponencial.

Es muy gratificante ver cursos de distintos colegios visitar las exposiciones y realizar los talleres diseñados y pensados en ellos; o invitar a jóvenes músicos y a sus familias a asistir a un concierto, que de otra forma no hubieran podido ver.

Hace algunos meses firmamos un convenio con Gendarmería para que las personas privadas de libertad puedan asistir a ciertas funciones en el Centro Cultural. Esto significó un antes y un después para ellos, porque fue una experiencia que muchos de ellos, por distintas razones,



“Hemos tomado medidas para llegar a muchas más personas, en particular aprovechando las ventajas que hoy nos entrega la tecnología. Queremos llegar a todo Chile.”

incluso al salir, no habrían llegado a conocer. También fue muy emocionante traer a Plácido Domingo y llenar el Estadio Nacional. Eso fue un trabajo muy intenso, de mucho detalle, pero el resultado valió la pena.

¿Cómo te imaginas a Fundación CorpArtes en los próximos años?

Tenemos que consolidar lo que estamos haciendo. El año pasado llegamos a más de 1.500.000 personas, lo que fue un salto muy grande con respecto a los años anteriores. Hemos sido creativos y hemos tomado medidas para llegar a muchas más personas, en particular aprovechando las ventajas que hoy nos entrega la tecnología. Queremos llegar a todo Chile. El año pasado lo hicimos con la exposición de Ai Weiwei al exhibir una de sus obras, “*Safe Passage*”, en la fachada del Archivo Nacional en plena Alameda. Queremos lograr que más experiencias culturales ocurran también en regiones. Esto implica un trabajo colaborativo y de generación de alianzas estratégicas, en el cual nos estamos enfocando.

Queremos que CorpArtes sea un espacio vivo, donde a la gente se le ocurra ir para vivir la cultura. Que el público confíe en nuestras elecciones, en las propuestas que le hacemos, en nuestra línea editorial, porque son ellos, nuestro público, en quien pensamos cuando programamos nuestra temporada artística.

Estamos hablando de mucho trabajo, de metas de largo plazo, que requieren de un tremendo esfuerzo de todo el equipo y de consolidar alianzas con otras instituciones; porque no solo se trata de convocar a más público, sino de que las personas sientan que nuestro espacio es también de ellas. Queremos que todos sean bienvenidos y sean parte de la experiencia transformadora de CorpArtes. ♥

LA CULTURA, UN PILAR PARA EL DESARROLLO

Las artes y la cultura enriquecen la vida de las personas, despiertan la imaginación, desafían, inspiran, educan y entretienen. Transforman y abren espacios de conversación y diálogo.

Es así como el Artículo 27 de la Declaración Universal de Derechos Humanos y los Artículos 13 y 15 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales definen: “Toda persona debe tener la posibilidad de expresarse, crear y difundir sus obras en la lengua que desee y en particular en su lengua materna; toda persona tiene derecho a una educación y a una formación de calidad que respeten plenamente su identidad cultural; toda persona debe tener la posibilidad de participar en la vida cultural que elija y conformarse a las prácticas de su propia cultura, dentro de los límites que impone el respeto de los derechos humanos y de las libertades fundamentales”.

Desde el año 2002 Fundación CorpArtes trabaja para ser un aporte real en el proceso de democratización y consolidación del capital cultural y artístico de Chile, buscando potenciar el derecho de cada persona en su diversidad, a participar en la vida cultural y social de nuestro país.●

"Solo el que sabe es libre, y más libre es el que más sabe... Solo la cultura da libertad... No proclames la libertad de volar, sino da alas; no la de pensar, sino da pensamiento. La libertad que hay que dar al pueblo es la cultura".

Miguel de Unamuno

¿Qué nos inspira y
cuál es el camino que
nos hemos trazado?

Fundación CorpArtes: cultura de excelencia al alcance de todos

CorpArtes es una Fundación privada sin fines de lucro que busca fomentar el acceso a la cultura con un fuerte énfasis en la educación e inclusión.



VISIÓN

Ser un referente en el acceso a experiencias culturales de excelencia.

MISIÓN

Contribuir en la generación de capital cultural a través de experiencias culturales transformadoras, de forma de apoyar la creación de visiones y perspectivas colectivas e individuales.



PRINCIPIOS ORIENTADORES

La experiencia cultural transforma la vida de las personas. La interacción con una experiencia artística y cultural de calidad, a través de pensamientos críticos propios, puede desarrollar nuevas actitudes y habilidades en las personas.

La excelencia es intransable. La calidad es indispensable para contribuir al acceso y goce del arte y la cultura. Solo con una programación de primer nivel se puede crear una conexión real con el público. Solo con un quehacer preocupado y riguroso se logra crear la pasión. Y el impacto transformador solo se logra al crear esta conexión.

La cultura crea vínculos y trasciende cuando es accesible. A través de un acceso más amplio a la cultura se produce

un diálogo único entre los diversos grupos de personas. Por ello, la educación y las actividades que hagan posible el acceso a la obra son parte fundamental de Fundación CorpArtes.

La diversidad desafía y enriquece. El acceso de las personas de los más variados grupos a expresiones artísticas de calidad genera espacios de reflexión y discusión sobre su identidad e inclusión, como parte de una sociedad plena que busca apoyar la creatividad.

La colaboración potencia a todos. CorpArtes es una Fundación partícipe y activa de la red de fundaciones y centros culturales a lo largo del país, de Latinoamérica y del mundo. Al trabajar en conjunto por un fin en común, en alianzas, se produce un mejor logro de los objetivos.

LÍNEA DE TIEMPO
2002 - 2018



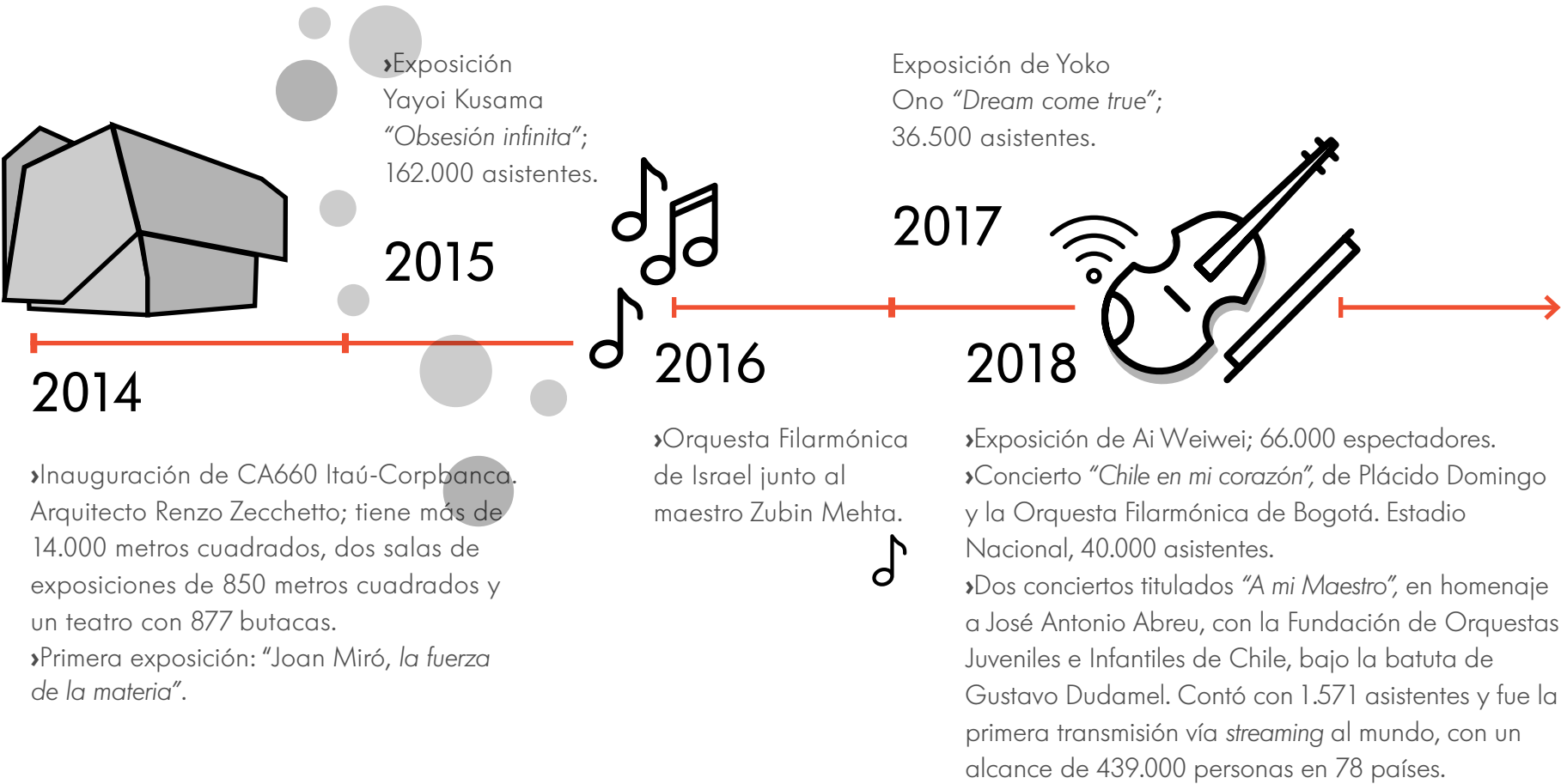
OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La propuesta de la Fundación CorpArtes consiste en:

- A** Ser un actor relevante para el desarrollo del capital cultural y educacional de la sociedad chilena.
- B** Ofrecer una programación artística, cultural y educacional de excelencia que transforme la vida de las personas.
- C** Poner especial foco en ampliar el acceso de los niños y jóvenes más vulnerables a experiencias artísticas y culturales de excelencia.
- D** Convocar a un público amplio, diverso y leal.
- E** Desarrollar un modelo organizacional y de financiamiento de primer nivel, sustentable en el tiempo.



Para lograr este propósito, tanto en la gestión interna de la organización como en la selección de los proyectos artísticos y en el desarrollo de los proyectos educativos de la Fundación, se utiliza el modelo conocido como 3M (*Mission, Money and Merit*). Esto significa que todas las definiciones y acciones que se realizan se evalúan según su contribución a la misión de la institución (*Mission*), su consistencia en función de la excelencia y el alcance logrado en su ejecución (*Merit*), y su realización en el marco de un presupuesto claro y sustentable en el tiempo (*Money*).



¿Qué hacemos?

Acciones que contribuyen a cumplir con la Misión

LO MEJOR DEL ARTE PARA TODOS

La cultura forma parte de nuestro ser y configura nuestra identidad. Contribuye a un desarrollo social mucho más inclusivo, equitativo y centrado en el ser humano. Es fundamental en el desarrollo sostenible y es un mecanismo primordial para la redistribución de derechos y libertades, ya que permite expandir la creatividad, la imaginación y la capacidad de transformar la realidad.

Fundación CorpArtes quiere ser un aporte real en el proceso de democratización, consolidación, educación y mediación del capital cultural y artístico del país.

Fundación CorpArtes entiende el arte como un medio para potenciar el desarrollo del pensamiento crítico de los niños, niñas y jóvenes. Quiere ser un lugar de educación y aprendizaje focalizado en la realización permanente de actividades destinadas a personas de todas las edades. Su objetivo es contribuir al desarrollo del capital cultural a través de experiencias artístico-educativas y de herramientas de mediación que permitan aumentar el acceso, la promoción de habilidades, el conocimiento y el interés por las artes en los públicos prioritarios.

La Fundación cuenta con el centro cultural CA660 Itaú-Corpbanca, en el cual organiza exposiciones de grandes artistas nacionales e internacionales. Este espacio tiene, además, un teatro multipropósito que acoge espectáculos de danza, teatro, grandes conciertos y cine.

Con el objetivo de proyectar y difundir los contenidos de la programación fuera de su centro cultural, la Fundación realiza actividades de extensión a través de plataformas digitales, de la itinerancia de algunas de sus actividades por distintas comunas del país y de la exhibición de obras en espacios públicos.



1. Transformación en niños y jóvenes

El arte y la cultura han sido definidas como el alma que le da vida y sentido a la existencia, capaces de alimentar un desarrollo social más humano. La evidencia científica es concluyente con respecto al impacto positivo que tiene en todas las personas la vivencia de iniciativas artísticas y culturales, por su capacidad de promover el pensamiento crítico, la inclusión, la diversidad y una reflexión más humana de lo que somos.

El trabajo de Fundación CorpArtes se funda en el convencimiento de que si la cultura impacta, trasciende. Y si trasciende, transforma.

En ese sentido CorpArtes es un espacio privilegiado para acercar el arte a las personas, a través del encuentro con experiencias artísticas de calidad. De esta forma, y gracias al desarrollo de diversas herramientas de mediación artística, contribuye a minimizar las barreras de acceso físico, cognitivo, simbólico y económico de los distintos públicos. El resultado de esta interacción es indeterminable y puede tomar variadas formas, lo que da cuenta de la riqueza del trabajo y de las posibilidades que abre para gatillar procesos de aprendizaje con resultados impredecibles, adaptados a la diversidad de cada persona y capaces de despertar una multiplicidad de respuestas.



“Encuentro que (CorpArtes) nos hace pensar, ver otras cosas y ver el mundo de distinta forma”.

Sofía Mattus, III medio,
Colegio Universitario Inglés, Providencia.

Actualmente, la Fundación está trabajando en la incorporación de nuevas metodologías y estudios que le permitan evaluar, de la manera más certera posible, el impacto de sus iniciativas en la transformación de sus distintos públicos, con el objetivo de poder realizar un análisis crítico de las diferentes propuestas, para mejorar la calidad de la programación e impactar en sus distintas audiencias.

MODELO TRIDIMENSIONAL DE CORPARTES

PROPUESTA DE EDUCACIÓN Y MEDIACIÓN

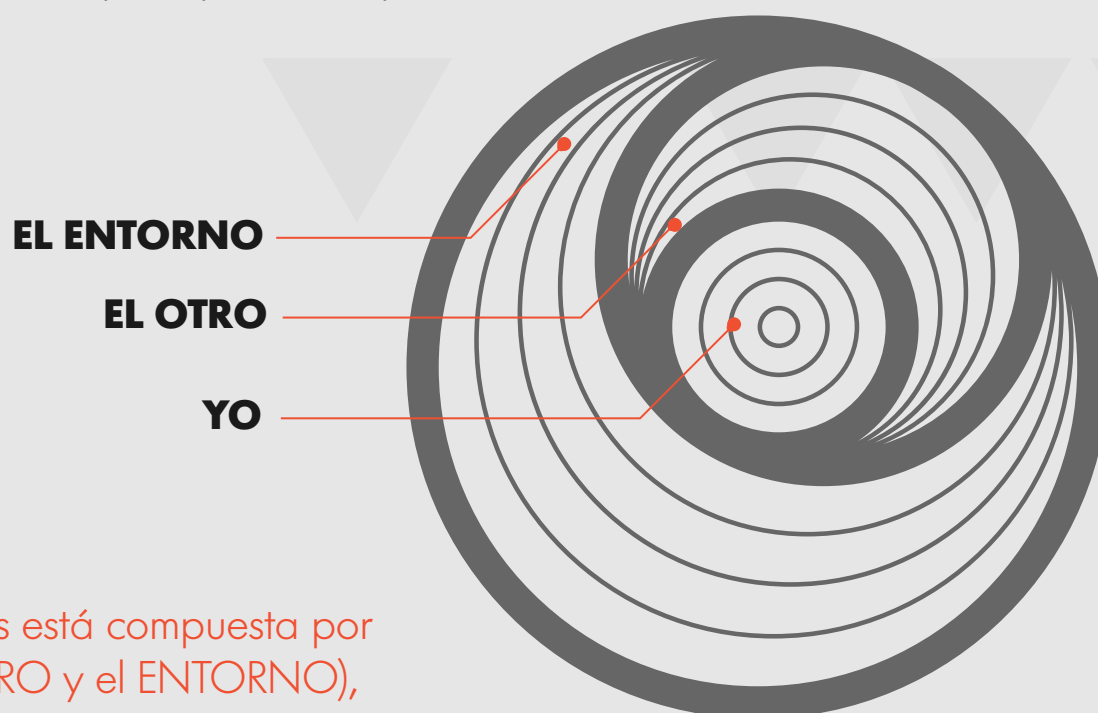
En el área de Educación y Mediación, Fundación CorpArtes guía su gestión en base a un modelo de tres dimensiones:

1 Yo: El yo es el objeto de su propia conciencia reflexiva. El yo es un momento personal de descubrimiento. Es decir, el objeto y mi conciencia.

2 El otro: El otro es un momento de encuentro con alguien distinto al "yo". Es donde se construye lo "socialmente mediado de la realidad" (significados compartidos, o no, o en vías de compartir). Con el otro deconstruyo y reconstruyo al "yo", a otros y al "entorno".

3 El entorno: El entorno es una unidad de análisis de la realidad donde se encuentran insertos el "yo" y el "otro". El entorno puede ser social, natural, temporal y espacial.

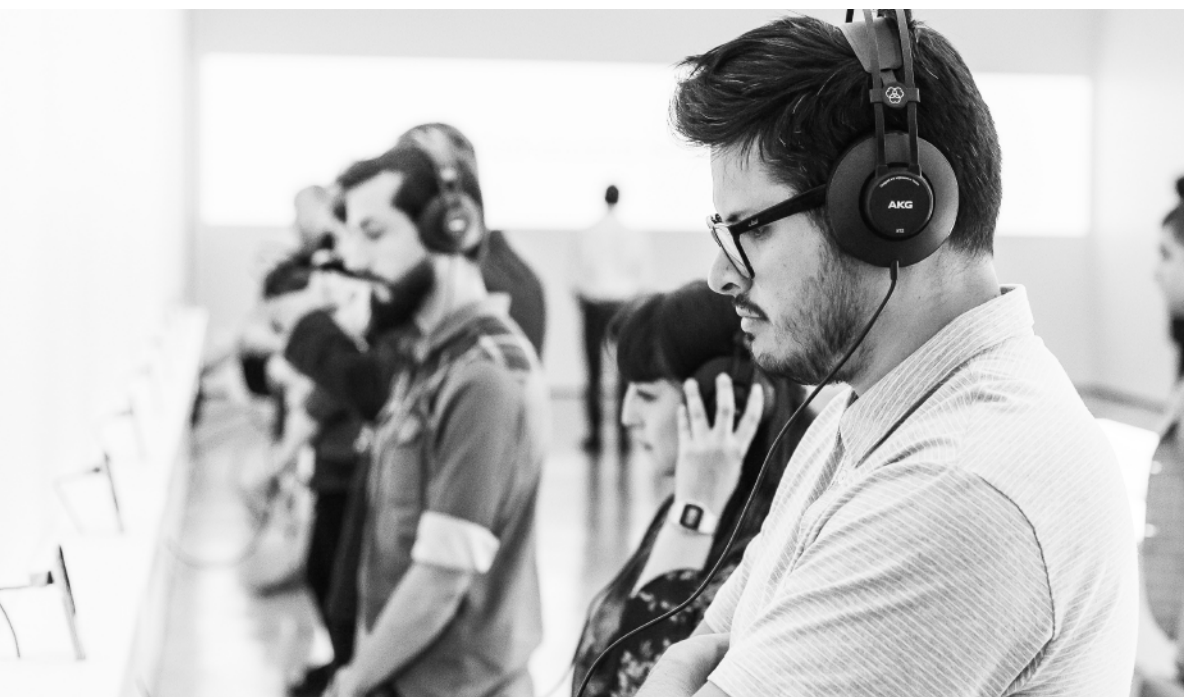
Este modelo permite definir, conceptualmente, cuatro habilidades fundamentales: **conocer, imaginar, comunicar y convivir.**



La Metodología de CorpArtes está compuesta por tres dimensiones (el YO, el OTRO y el ENTORNO), cada una de estas -dimensiones- se rigen por 4 pilares (conocer, imaginar, comunicar y convivir) que, de forma independiente, cada uno de estos -pilares- cuenta con sus respectivos subcomponentes.



Más información en documento "Diagnóstico del área y propuesta estrategia de públicos", CorpArtes, enero 2019.



2. Fundación CorpArtes aporta al capital educacional

La sociedad posmoderna, desafiante y compleja exige a las personas ser creativas, pensar críticamente, saber expresar ideas y vincularse colaborativamente. En el contexto de la educación, esto implica pasar del paradigma de los contenidos al paradigma del desarrollo de habilidades y competencias multidimensionales aplicables a todos los contextos de la vida.

Para esto, Fundación CorpArtes cuenta con un Área de Educación y Mediación dedicada a asegurar el acceso a experiencias artísticas, promover el desarrollo de habilidades, fomentar la curiosidad en las personas y desarrollar distintas estrategias que permitan fomentar el acceso y participación de grupos de niños, jóvenes y adultos pertenecientes a diversas instituciones públicas y privadas, en las actividades educativas y artísticas.

La Fundación no solo se preocupa de convocar a este público mediante su programación de artes visuales, musicales, escénicas y audiovisuales, sino que trabaja, además, en metodologías innovadoras y atractivas orientadas a generar experiencias integrales y oportunidades de acceso para que niños y jóvenes se emocionen, reflexionen, interactúen y se transformen.



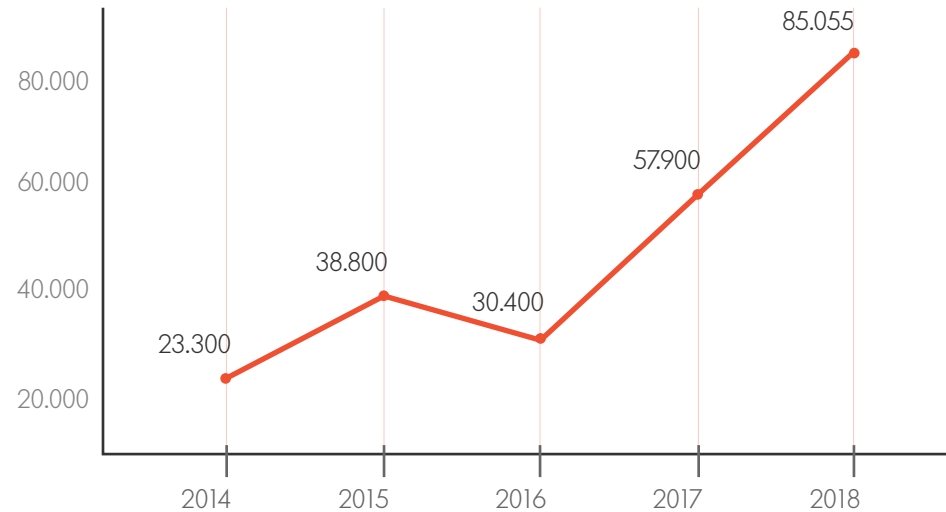
“La iniciativa de CorpArtes ha sido tremenda en abrir estos espacios a distintos segmentos de la población”.

Paola Zamora, profesora y Directora Orquesta Sinfónica Juvenil, Liceo N° 7, Providencia.

PARTICIPACIÓN DE NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS**ACTIVIDADES DE EDUCACIÓN Y MEDIACIÓN**

“Yo creí que tan solo iban a haber cuadros con pinturas de grandes artistas o esculturas antiguas, pero no fue así. En CorpArtes nos incitaron a integrarnos en el arte”.

Valery Broncano, 7° básico
Escuela Atenea, Conchalí.

**EDUCACIÓN**

Creación, definición y evaluación de actividades o programas orientados al desarrollo de habilidades cognitivas, creativas, expresivas, sociales y/o emocionales, para públicos segmentados. El objetivo es que CorpArtes sea un espacio de educación y aprendizaje a través del arte, donde los estudiantes puedan encontrar oportunidades de aprendizaje y los docentes, oportunidades de enseñanza.

MEDIACIÓN

Creación, definición y evaluación de actividades o programas orientados a generar acercamiento, comprensión, apropiación y empatía con la expresión artística, con el contenido de la obra y/o con el artista-creador, para que los públicos tengan una experiencia notable, inolvidable y acogedora.

En 2018, más de 85 mil niños, jóvenes y adultos tuvieron acceso a las actividades de Fundación CorpArtes. El 90% de ellos vive en la Región Metropolitana. Dentro de

esta región, el 50% de los niños y jóvenes pertenece a las comunas de Santiago, Puente Alto, Peñalolén, Las Condes, Maipú, Conchalí, Providencia, Vitacura, Estación Central y La Pintana. El 86% de los escolares que participaron en actividades de CorpArtes proviene de colegios con un Índice de Vulnerabilidad Escolar (IVE) alto o medio alto.

La labor educativa de la Fundación incluye charlas, recorridos por exposiciones, conversatorios, clases y ensayos abiertos a escolares de enseñanza básica, media y educación superior, acompañado con material pedagógico para los profesores.

En los últimos tres años la participación de niños, jóvenes y adultos en las actividades artísticas y educativas de Fundación CorpArtes creció en 180%. Durante 2016 participaron más de 30.400 personas, en 2017, 57.900, y en 2018 85.055 niños, jóvenes y adultos pudieron conocer en persona a los artistas, conversar con ellos, hacerles preguntas y ver cómo preparaban su trabajo.

CIFRAS

2018

Más de **700 escolares** asistieron gratuitamente a los ensayos del destacado director de orquesta venezolano, Gustavo Dudamel.



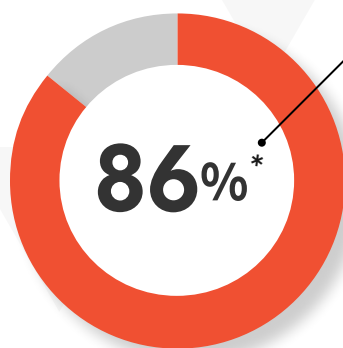
34

Actividades de educación y mediación

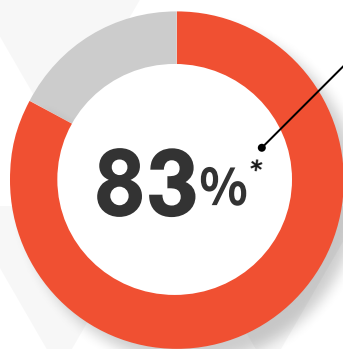
realizó Fundación CorpArtes.



➤ **85 mil** NIÑOS, JÓVENES Y ADULTOS PARTICIPARON - 27 mil más que en 2017



De los estudiantes proviene de un establecimiento con **Índice de Vulnerabilidad Social medio-alto a alto.**



De los escolares pertenece a la **educación pública*.**

(*) Porcentajes respecto del total de escolares (51.361) que participaron en actividades de educación y mediación.

90%

fue el alcance de comunas en la Región Metropolitana

7

Conversatorios y encuentros con artistas, generaron espacios de **diálogo y debate** en torno a la cultura y el arte.

PÚBLICO TOTAL DE EDUCACIÓN Y MEDIACIÓN 2018

TIPOS DE PÚBLICO	ASISTENTES	PORCENTAJE
Establecimientos educacionales	51.361	60%
Público general	10.502	12%
Municipalidades	9.334	12%
Organizaciones sociales	8.200	10%
Jardín infantil	3.500	4%
Educación superior	2.158	2%
Total	85.055	100%

PÚBLICO ESCOLAR 2018

TIPO DE COLEGIO	ASISTENTES	PORCENTAJE
Municipal	27.533	54%
Particular subvencionado	15.028	29%
Particular pagado	8.800	17%
Total escolares*	51.361	100%

*El **68% de los escolares** se concentra entre 7° básico y IV medio.

PÚBLICO EDUCACIÓN Y MEDIACIÓN 2018
SEGÚN DISCIPLINA

ACTIVIDAD	ASISTENTES
Artes escénicas	10.441
Artes musicales	7.300
Artes visuales	30.322
Extensión	33.150
Actividades diversas	3.842
Total	85.055



▼▼▼
“En 2018, 357 estudiantes de nuestros colegios asistieron a diferentes jornadas artísticas y musicales que han contribuido a sus desarrollo intelectual. Esto ha enriquecido sus conocimientos...”.

Carmen Cisternas, Directora Relaciones Institucionales Fundación Belén Educa.

INICIATIVAS
DESTACADAS 2018



Más de **2.000 niños y jóvenes** asistieron al **tercer ciclo de conciertos gratuitos** en alianza con la Fundación de Orquestas Juveniles de Chile (FOJ), durante el mes de septiembre.



2.623 alumnos tuvieron acceso a las **funciones escolares** de “Teatro Delusio”, de la compañía alemana Familie Flöz, en el mes de octubre.



12.630 niños y jóvenes participaron en SANFIC Educa. Esta iniciativa fomenta la participación de niños y jóvenes, junto a sus familias y/o profesores, en la exhibición de películas y actividades gratuitas de mediación.



3.550 escolares asistieron a **7 conversatorios** con diversos artistas durante el año 2018.



En 2018, los músicos de la FOJ tuvieron la oportunidad de ensayar junto al destacado director Gustavo Dudamel y presentarse junto a él en dos conciertos en CorpArtes.



3. Fundación CorpArtes aporta al capital cultural de Chile

La educación artística contribuye a desarrollar una educación que integra las facultades físicas, intelectuales y creativas y hace posible el desarrollo de relaciones más dinámicas y fructíferas entre la educación, la cultura y las artes (UNESCO, 2006). Sin embargo, las artes en la educación formal están sufriendo un progresivo retroceso, por lo que la educación no formal -como el caso de las instituciones culturales- ha debido suplir este rol con un mayor protagonismo e incidencia pública.

De esta forma, el Centro Cultural de la Fundación CorpArtes es más que un lugar para la apreciación de las artes, es un espacio de mediación cultural a través de la educación artística. Es un centro en el cual niños, jóvenes y adultos pueden descubrir, aprender, dialogar, expresarse y crear a través de una experiencia artística. Su finalidad es que todas las personas vivan una experiencia cultural de excelencia que transforme sus vidas, a través de un trabajo colaborativo, que sea enriquecido por el desafío de vivir la diversidad y la inclusión.

Para la obra *Molly Sweeney*, la Fundación incorporó la instalación *"Touch & Match"* especialmente creada para personas en situación de discapacidad visual.

“

El arte nos permite conocer
distintas culturas... Uno
logra comprender la vida de
otros a través del arte

”

Camila Aguilera, I medio,
Colegio San Joaquín, Renca.

Programación artística y cultural

La programación artística y cultural de Fundación CorpArtes se puede agrupar en cuatro grandes categorías: **artes musicales, artes escénicas, artes visuales y artes audiovisuales.**

En sus 16 años de historia el sello de todas las actividades ha sido siempre la excelencia y el amplio alcance, logrando sorprender y convocar a un público muy diverso, que abarca a todas las generaciones.

ARTES MUSICALES

La programación busca la vinculación con orquestas sinfónicas nacionales e internacionales de gran trayectoria y calidad. Los conciertos son accesibles a una audiencia general, atractivos para un público asiduo a las artes y con un contenido rico en términos educacionales.

distribuidores y agentes de ventas internacionales, críticos de cine, programadores de festivales, actores y público general en torno a las más recientes y destacadas producciones. Le entrega a Santiago y al país un marco único de encuentro, calidad y actualidad en torno al campo audiovisual.

ARTES ESCÉNICAS

En la selección de las obras se considera la calidad, sus distintas audiencias y la posibilidad de que CorpArtes se posicione como un espacio propositivo en teatro, danza y otras expresiones escénicas.

El 2018 fue un año con una rica y variada programación artística. Algunos de los eventos más importantes del año fueron Plácido Domingo, Ai Weiwei, Orquesta Filarmónica de Dresden, Simon Ghraichy, Teatro Delusio, SANFIC y Sebastián Errázuriz, por nombrar solo algunos de los eventos más importantes del año.

ARTES VISUALES

La Fundación apuesta por proyectos que se vislumbren como un aporte al desarrollo del capital cultural del país y que generen espacios de acercamiento de las artes con el público.

El respaldo del público fue notable.

ARTES AUDIOVISUALES

SANFIC es una plataforma cinematográfica, cultural, artística y educativa donde convergen directores, productores,

1.515.605 personas participaron en las actividades de Fundación CorpArtes, considerando 1.148.527 visualizaciones digitales a través de la página web, Youtube, transmisiones vía *streaming* y Facebook Live. La programación de CorpArtes llegó a las **16 regiones de Chile.**

PROGRAMACIÓN DESTACADA 2018

“Este evento cultural fue muy valorado por nuestra audiencia en todo el país y también por nuestros compatriotas que pudieron seguirlo desde el extranjero”.

Carlos Costas, Director Radio ADN

ARTES MUSICALES

Fundación CorpArtes convocó a **más de 40.000 asistentes** al Estadio Nacional para escuchar el concierto de **Plácido Domingo “Chile en mi corazón”**. La presentación -que se realizó el 14 de enero de 2018- tuvo un récord de público para el barítono en Chile y fue vista por 345.000 personas en televisión.

“Estoy feliz de poder regresar gracias a la invitación de CorpArtes para realizar estos dos conciertos..., celebrando los 50 años desde mi primera visita como cantante”.

Plácido Domingo,
Entrevista La Tercera, 24 diciembre, 2017



“Lo que sucedió en la sala CorpArtes fue un verdadero encuentro socio-cultural y un tributo a todo dar al artífice del “Sistema”, José Antonio Abreu”.

Claudia Ramírez,
La Tercera, 01 julio, 2018

“Vivimos una jornada llena de emociones al ver la mezcla de generaciones unidas bajo una gran batuta y en un proyecto común que es el amor por la música en beneficio a las futuras generaciones”.

Francisco Javier Bernales,
La Segunda, 29 junio, 2018

ARTES MUSICALES

El reconocido director venezolano, **Gustavo Dudamel**, realizó dos presentaciones tituladas **“A mi Maestro”**, a fines de junio en CorpArtes. Ambos conciertos fueron vistos a través de *streaming* por 439 mil personas de 78 países y contaron con la participación de destacados músicos de las orquestas Filarmónicas de Viena, Berlín, Los Ángeles, entre otras.



PROGRAMACIÓN DESTACADA 2018

“Será el evento artístico del año: por primera vez podrá verse en Chile la obra del creador chino más célebre e importante del mundo”.

La Panera, abril, 2018

“La amplitud de los recintos de la Fundación CorpArtes, complementada con la limpieza del montaje, se adapta bien a las realizaciones vistantes”.

Waldemar Sommer,
El Mercurio, 27 mayo, 2018

ARTES VISUALES

Fundación CorpArtes trajo a Chile la primera exposición del reconocido artista chino **Ai Weiwei**. La muestra **“Inoculación”** convocó a **más de 66.000 personas**. Además, 4.000 niños, jóvenes y adultos tuvieron la oportunidad de apreciarla a través de talleres en jardines infantiles, colegios y centros penitenciarios. Fue visualizada también por **más de 12 mil personas en el tour virtual**.

“Siento que he vuelto a un tipo de origen con esta visita (a Chile), al país donde estuvo mi padre”.

Ai Weiwei,
La Tercera, 17 mayo, 2018



“Esta exposición es una excusa para hablar de tecnología”.

Sebastián Errázuriz. La Segunda, 27 noviembre, 2018



ARTES VISUALES

El artista y diseñador chileno radicado en Nueva York, **Sebastián Errázuriz**, expuso **“El principio del fin”** en Fundación CorpArtes. La muestra sobre el tema de la tecnología fue apreciada por 1.898 asistentes entre noviembre de 2018 y enero de 2019. Las obras exhibidas utilizaban nuevos formatos como realidad aumentada, teléfonos inteligentes, esculturas impresas en 3D e instalaciones.

PROGRAMACIÓN
DESTACADA 2018



“La belleza de un montaje imperdible”.

Radio Duna, 08 mayo, 2018

ARTES ESCÉNICAS

Más de 1.140 personas pudieron apreciar la última creación del colectivo Kiss & Cry. El montaje “Cold Blood” es una innovadora propuesta que conjuga teatro, cine y nano-danza, donde el lenguaje del baile es expresado por las manos.

“Con esta obra se me abrió un mundo nuevo. Los ojos de las personas ciegas son sus yemas, donde desarrollan una sensibilidad impresionante”.

Alessandra Guerzoni,
Revista Paula, 16 septiembre, 2018

ARTES ESCÉNICAS

Fundación CorpArtes presentó la obra “Molly Sweeney: ver y no ver”, del dramaturgo irlandés Brian Friel. La obra incluyó algunos minutos de oscuridad total, e incorporó elementos inclusivos.



“SANFIC (...), uno de los festivales más importantes de la región de Latinoamérica”.

CNN Chile, 19 agosto, 2018



ARTES AUDIOVISUALES

SANFIC 2018. En el mes de agosto Fundación CorpArtes realizó la versión número 14 del Santiago Festival Internacional de Cine (SANFIC). En todos estos años el festival cinematográfico ha convocado a más de 200.000 personas y ha exhibido más de 1.300 películas de todo el mundo. En 2018 por primera vez se realizó en regiones la sección SANFIC Educa.

En 2018, 51.361 escolares participaron de las actividades de educación y mediación de la Fundación.



¿Cómo lo hacemos?

Mérito: excelencia y alcance

1. Excelencia

Desde sus inicios, Fundación CorpArtes ha buscado posicionarse como agente activo del escenario cultural de Chile y Latinoamérica. Para ello ha desarrollado un proyecto programático propositivo y receptivo, que brinda experiencias de calidad y transformación a sus distintas audiencias.

Uno de los pilares fundamentales de CorpArtes es la calidad. Está presente en la gestión interna de la Fundación, en el uso de los recursos humanos y económicos, en su manera de actuar y de hacer las cosas, en el nivel artístico de las obras que exhibe y, por supuesto, en su forma de relacionarse con las distintas audiencias.

Para definir los grandes lineamientos programáticos y los proyectos, la Fundación cuenta con un Comité de Programación, integrado por expertos de diversas áreas artísticas.

El trabajo de este Comité se realiza en forma periódica, con la finalidad de debatir y discutir las alternativas, procurando generar un equilibrio en relación a la misión de la Fundación, consideraciones artísticas de calidad y contenido, posibles audiencias y disponibilidad presupuestaria.

“Dudamel es el director que ha sido referente de muchos desde pequeños y ahora, que es uno de los mejores, de verdad que es un honor conocerlo en persona”.

Ana Cartagena, Contrabajista FOJL
(Ensayo para el concierto “A mi Maestro”, junto a Gustavo Dudamel).

2. Alcance

La sensibilización y el gusto por el arte se crean y se fortalecen a partir de la infancia y la juventud. Por lo mismo, se espera que las instituciones culturales trabajen con la mirada puesta en el futuro, desarrollando un compromiso con la educación y el acceso a la cultura.

El objetivo de Fundación CorpArtes es dar acceso a la cultura a la mayor cantidad de personas. Por ello trabaja para incrementar los tipos de públicos que participan en las actividades artísticas, a través de la profundización en el nivel de participación de la audiencia.

El público de CorpArtes tiene acceso a material educativo y de mediación en formatos accesibles y acorde a sus necesidades. Constantemente, se está trabajando en la producción de material de apoyo y en nuevas iniciativas que incluyan los requerimientos de personas en situación de discapacidad (física, intelectual o sensorial), de las distintas edades asociadas a tramos de aprendizaje formal y no formal, y de contextos de vulnerabilidad social específicos.

La idea es que el público pueda, a través de las experiencias artísticas, desarrollar y utilizar su potencial creativo, artístico e intelectual no sólo en su propio beneficio sino también para el beneficio de la sociedad en su conjunto.

A lo largo de su historia, la Fundación ha logrado acercarse a un público muy diverso: organizaciones sociales, municipalidades, instituciones de educación superior, colegios, jardines infantiles, público general y familiar. Todos estos nichos son muy importantes para su trabajo. Sin embargo, CorpArtes focaliza sus mayores esfuerzos en convocar a grupos prioritarios específicos, con alto grado de vulnerabilidad social.

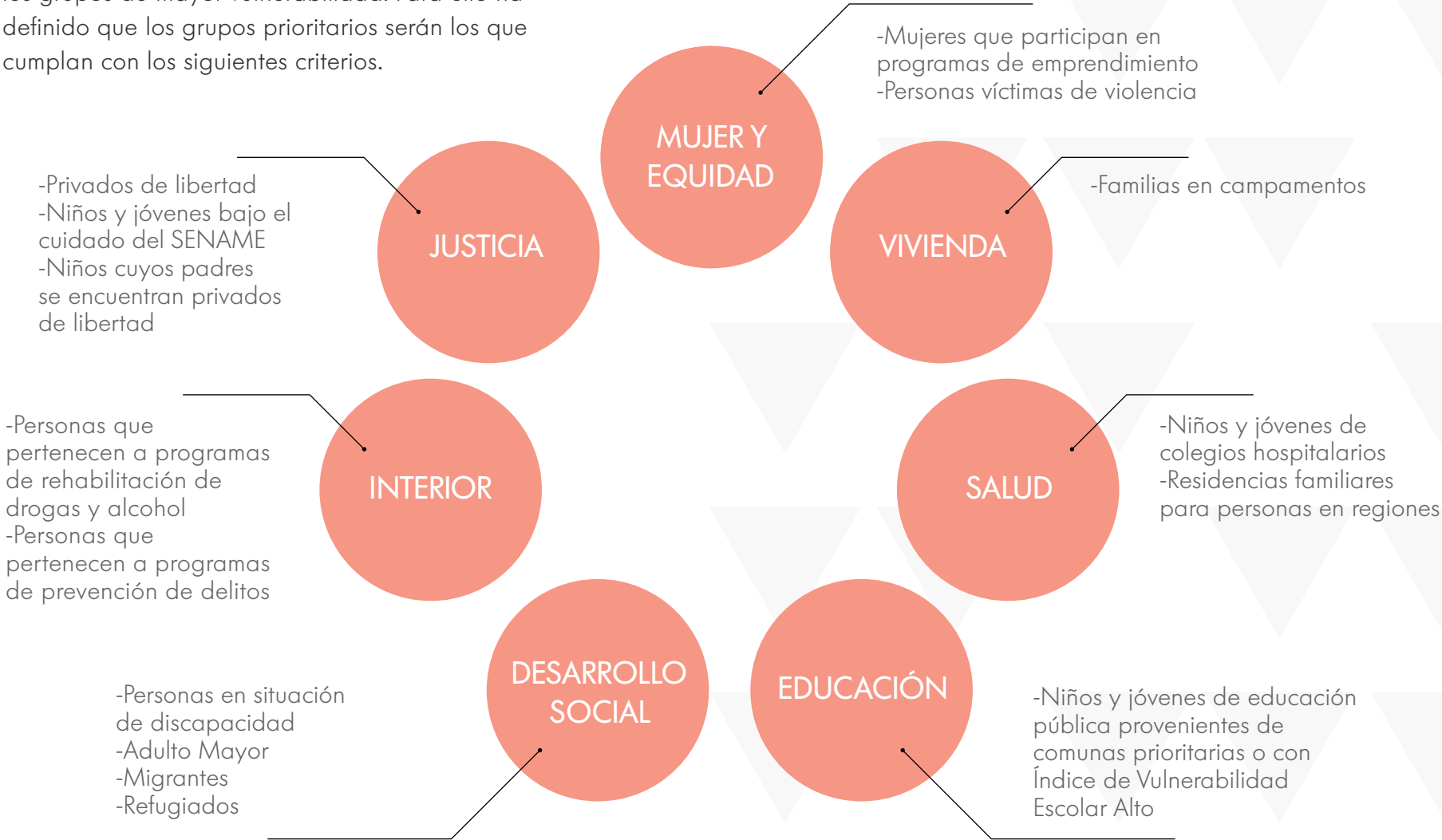
Durante 2018, para ampliar el acceso de todos a las actividades artísticas y culturales que realiza la Fundación, CorpArtes estableció alianzas con las Municipalidades de Conchalí, Puente Alto, Peñalolén, Huechuraba, la Fundación Educacional Socedhuca, Fundación Integra, Gendarmería de Chile, el Programa Formarte, entre otros.



Ver más información en página 44.

CRITERIOS ORIENTADORES
PARA LA GESTIÓN DE PÚBLICO

CorpArtes está comprometido con acercar el arte y la cultura a toda la sociedad y, en particular, a los grupos de mayor vulnerabilidad. Para ello ha definido que los grupos prioritarios serán los que cumplan con los siguientes criterios.



CIFRAS
2018

EVOLUCIÓN DEL PÚBLICO TOTAL SEGÚN PROGRAMACIÓN

ÁREA	2017	2018
Artes escénicas	22.900	16.217
Artes musicales	6.632	9.062
Artes visuales	53.184	238.467
Extensión	78.266	86.916
Otras actividades	11.043	16.416
Nuevas plataformas digitales	-	1.148.527
Asistencia total	172.025	1.515.605

PÚBLICO EDUCACIÓN Y MEDIACIÓN 2018

TIPOS DE PÚBLICO	ASISTENTES
Escolares	51.361
Familias	9.609
Adultos	6.705
Jóvenes	6.339
Niños	5.691
Párvulos	3.500
Adulto mayor	1.027
Sin información	823
Público total	85.055



A través de la línea de **Extensión**, la programación 2018 de Fundación CorpArtes llegó a las **16 regiones del país**.

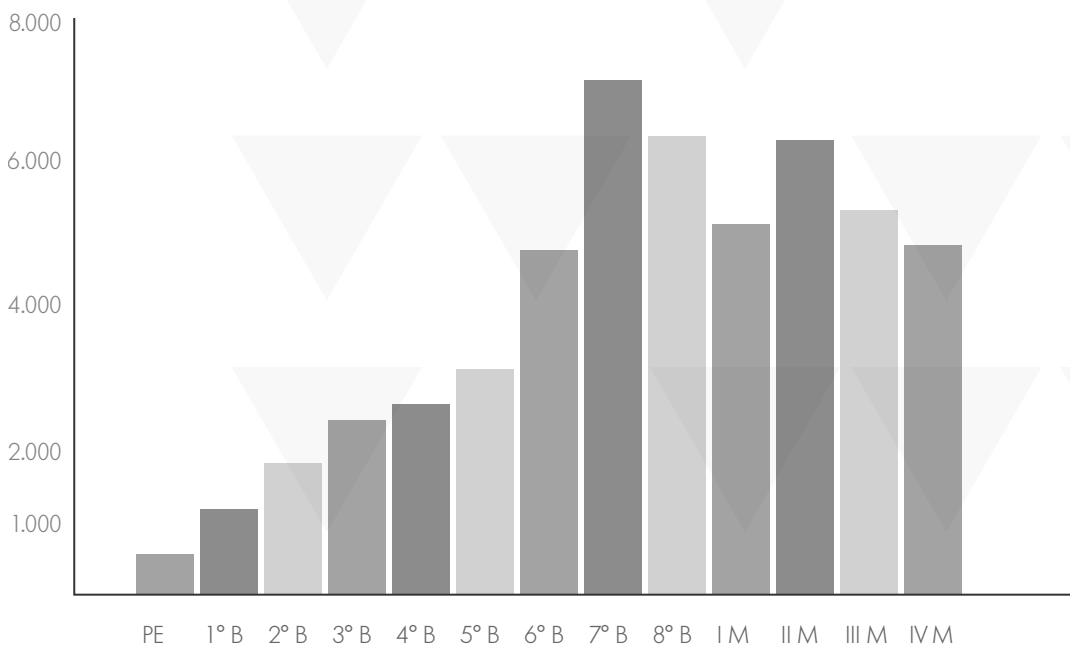


CIFRAS
2018



PÚBLICO ESCOLAR 2018

NIVEL EDUCATIVO	ASISTENTES
Preescolar	548
1° Básico	1.165
2° Básico	1.801
3° Básico	2.402
4° Básico	2.626
5° Básico	3.107
6° Básico	4.751
7° Básico	7.109
8° Básico	6.336
I Medio	5.112
II Medio	6.271
III Medio	5.304
IV Medio	4.829
Total escolares	51.361

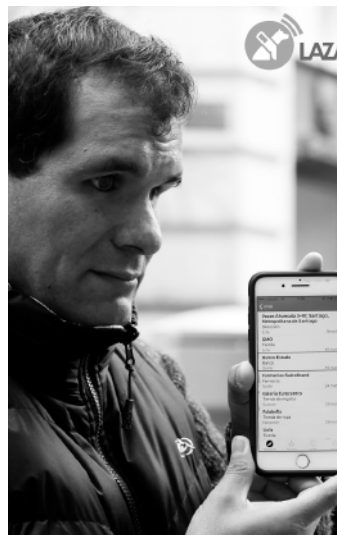


Trabajamos en la producción de material de apoyo y en nuevas iniciativas para incluir a personas en situación de discapacidad y vulnerabilidad social.

PÚBLICO EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD SOCIAL Y DISCAPACIDAD 2018

ACTIVIDAD	EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD SOCIAL	EN SITUACIÓN DE DISCAPACIDAD
Artes escénicas	15	187
Artes musicales	275	0
Artes visuales	179	119
Extensión	3.660	708
Educación y mediación	294	242
Asistencia total	4.423	1.256

INICIATIVAS DESTACADAS 2018



El Centro Cultural CA660 Itaú-Corpbanca, es el primero de Chile en incorporar la **aplicación Lazarillo**, que permite a las personas con discapacidad visual visitar las instalaciones a través de audioguías: los accesos y espacios del edificio, la colección permanente, sus nuevas exposiciones y obras. La aplicación muestra información actualizada de la programación de CorpArtes, permitiendo al usuario estar al día con sus actividades.



Fundación CorpArtes y Gendarmería de Chile firmaron un convenio para que el **acceso a la cultura** llegue también a **personas privadas de libertad**, a personas que participan en los Centros de Apoyo para la Integración Social, y a los funcionarios y estudiantes de Gendarmería junto a sus familias. Durante 2018 se coordinaron más de **14 experiencias artísticas, a las que asistieron 580 personas.**



El convenio entre CorpArtes y Fundación Integra busca potenciar la cultura como parte integral de la formación de la primera infancia. A través de este acuerdo, **más de 3.500 niños de 33 jardines infantiles de 17 comunas de la Región Metropolitana** participaron en el programa de recorridos virtuales 360°.



CorpArtes participa en **Parque Feliz**, el evento familiar a beneficio organizado por Amigos de Cottolengo, y que se realiza en el Parque Bicentenario de Vitacura para **recaudar fondos** que permiten financiar las necesidades de esta organización.



La muestra "Inoculación", del artista chino Ai Weiwei, convocó a más de 66 mil personas y fue visualizada por 12 mil a través del tour virtual.

¿Cómo lo hacemos?

Sustentabilidad financiera

CorpArtes es una fundación privada sin fines de lucro, que busca proyectarse en el largo plazo. Es por esto que desde sus inicios cuenta con un sistema de administración y gestión del más alto nivel, que le permite realizar actividades económica y socialmente responsables. La eficiencia en el uso de los recursos y atención en la sustentabilidad financiera en el tiempo han sido claves en estos 16 años de trayectoria.

1. Eficiencia en el uso de los recursos

Uno de los objetivos de Fundación CorpArtes es realizar proyectos artísticos y culturales de alta calidad, con los recursos disponibles, que sean atractivos para una audiencia diversa.

En los últimos años, la definición del presupuesto de Fundación CorpArtes ha seguido la lógica de responsabilidad financiera. Modelos internacionales como *"Mission, Money and Merit"* e *"International Non for Profit Excellence Model"* han sido fundamentales para establecer lineamientos claros en todos los ámbitos de acción de la Fundación.

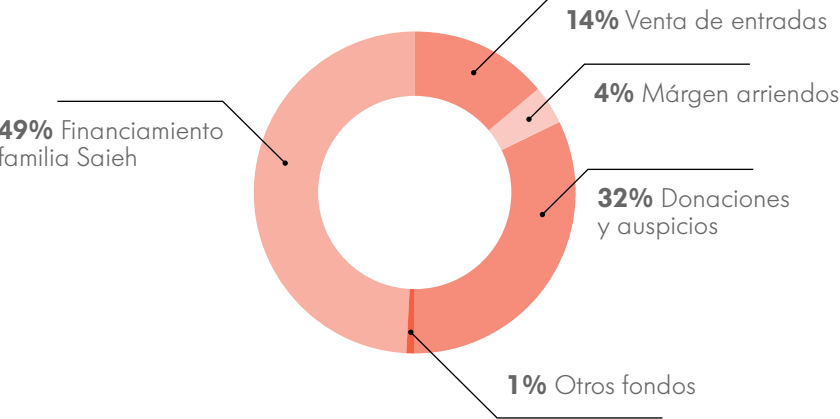
En su organización interna, la Fundación se ha preocupado de: definir sus objetivos según criterios de planificación estratégica; diversificar la estrategia de financiamiento, avanzando así en su sustentabilidad financiera; establecer normas claras para el uso eficiente de los recursos disponibles; y consolidar y desarrollar a su equipo profesional. Estas iniciativas se han fortalecido con el proyecto de formación de un "Equipo Contraloría Fundaciones" y con una serie de desarrollos tecnológicos que apoyan y facilitan las labores de gestión (SAP, Webdox, etc).



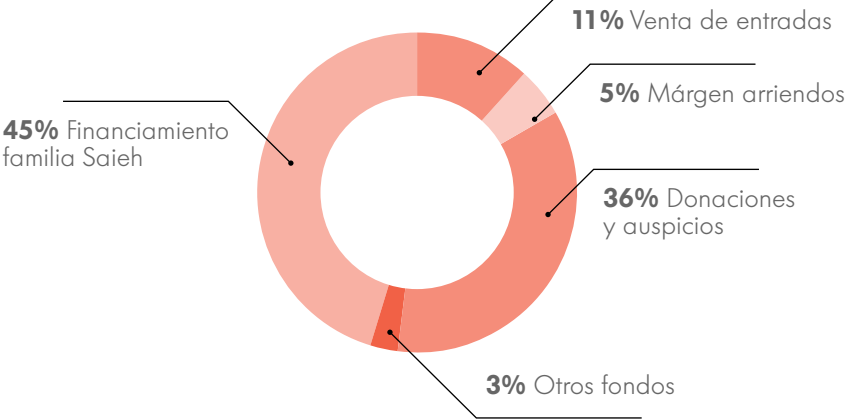
Más información en página 15.

INGRESOS FUNDACIÓN CORPARTES 2017-2018

2017



2018



EVOLUCIÓN INGRESOS 2017-2018

	2017		2018	
INGRESOS TOTALES \$ miles	\$4.147		\$4.361	
Venta entradas programación Fundación CorpArtes	\$575	14%	\$500	11%
Margen arriendo de espacios Centro Cultural	\$184	4%	\$200	5%
Donaciones y auspicios corporativos	\$1.321	32%	\$1.555	36%
Otros fondos	\$50	1%	\$118	3%
Financiamiento familia Saieh	\$2.017	49%	\$1.988	45%

La eficiencia en el uso de los recursos y la sustentabilidad en el tiempo han sido claves en estos 16 años de trayectoria.

El presupuesto anual es aprobado por el Directorio de la Fundación y es supervisado, permanentemente, por su Vicepresidenta y por el Comité de Finanzas. En el año 2018 los ingresos totales de CorpArtes alcanzaron \$4.361 millones, los que se invirtieron principalmente en la programación anual y el programa de educación y mediación.

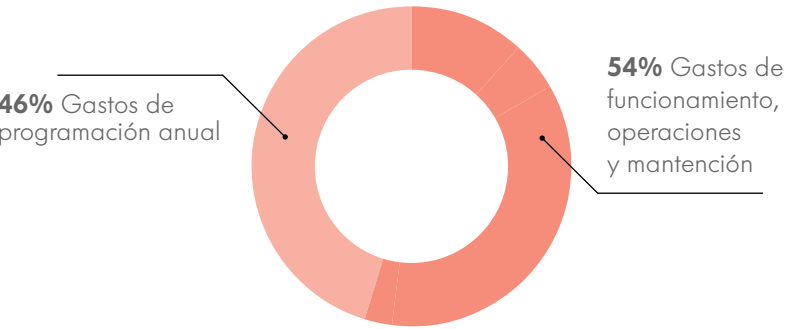
Los recursos comprometidos para el correcto funcionamiento, equipamiento y mantención de la Fundación y Centro Cultural también concentran un porcentaje importante de los gastos.

La Fundación cuenta con una plataforma SAP que garantiza una mayor eficiencia en todas las gestiones operativas. Sus finanzas son auditadas anualmente por una empresa externa (Deloitte). Debido a que se trata de una Fundación sin fines de lucro que recibe recursos de organismos públicos y privados, la legislación chilena obliga que los resultados de esta auditoría sean enviados a los ministerios de Justicia y Cultura, lo que se realiza todos los años en el mes de marzo.

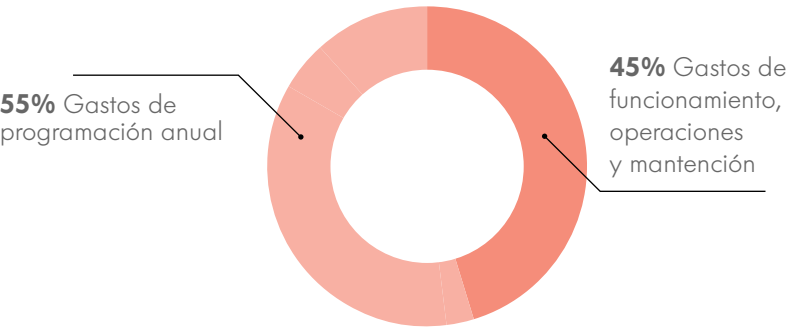
 Ver Memoria Financiera, disponible en www.corpartes.cl

GASTOS FUNDACIÓN CORPARTES 2017-2018

2017



2018



EVOLUCIÓN GASTOS 2017-2018

	2017		2018	
GASTOS TOTALES \$ miles	\$4.147		\$4.361	
Programación anual CorpArtes	\$1.920	46%	\$2.389	55%
Programación artes escénicas	\$353		\$407	
Programación conciertos de música	\$567		\$861	
Programación artes visuales	\$650		\$721	
Festival Internacional de Cine	\$300		\$300	
Programa educación y mediación	\$50		\$100	
Funcionamiento, operación y mantención	\$2.227	54%	\$1.972	45%





2. Generación sustentable de ingresos

Fundación CorpArtes tiene la convicción de que el levantamiento de recursos adicionales se produce gracias al esfuerzo de todos, en torno a un acuerdo en el que intervienen sentimientos y se aúnan voluntades que permiten un fin común y la construcción de una sociedad que crezca en equidad. Por ello, está generando proyectos culturales y sociales en alianza con organizaciones y empresas que creen valor y que tengan un calce estratégico para ellos y, a la vez, que cuenten con una fuente de financiamiento de largo plazo que se traduzca en un aporte económico real y significativo.

Fundación CorpArtes -como todas las organizaciones sin fin de lucro- se ve desafiada al reto de levantar recursos y diversificar sus fuentes de financiamiento

para generar una sustentabilidad económica que permita realizar su misión, su proyecto social y educacional.

La captación de recursos adicionales hizo posible que niños y niñas de las comunas más vulnerables de la Región Metropolitana, estudiantes, adultos mayores y personas con algún tipo de discapacidad física y/o cognitiva pudieran acceder y ser parte de experiencias culturales y artísticas, con la finalidad de apoyar la creación de visiones, valores, perspectivas colectivas e individuales y pensamiento crítico en cada uno de ellos.

Para alcanzar el desafío de obtener los recursos necesarios, durante 2018 Fundación CorpArtes creó un área especializada en captación de fondos que gradualmente irá

agregando alternativas de financiamiento innovadoras para dar soporte a los proyectos actuales y para crear nuevos proyectos.

Durante el año 2018 Fundación CorpArtes contó con el invaluable apoyo de Itaú-Corpbanca, Moneda Asset Management para la exposición “Inoculación” del artista chino Ai Weiwei; de GAES para el concierto del destacado artista Plácido Domingo y de Viña Santa Rita para el Santiago Festival Internacional de Cine, SANFIC.

El aporte de cada uno contribuyó a que más de 85.000 estudiantes, adultos mayores y personas de alta vulnerabilidad social pudieran visitar la muestra de Ai Weiwei; que más de 40.000 personas asistieran al concierto del reconocido tenor, y que más de 24.000 personas tuvieran la oportunidad de ver más de 80 estrenos cinematográficos.

El aporte de cada uno contribuyó a que más de **85.000 estudiantes, adultos mayores y personas de alta vulnerabilidad social** pudieran visitar la muestra de Ai Weiwei.



En 2018, más de 1.200 personas en situación de discapacidad participaron en las actividades de la Fundación.

¿Cómo lo hacemos?

Excelencia organizacional

Para cumplir con sus objetivos, lograr buenos resultados y mantener un alto desempeño en todas las actividades que realizan, las instituciones deben contar con un sistema de gestión interna de excelencia. Liderazgos internos y de posicionamiento, conformación del Directorio, normativa ética, realización de auditorías y evaluación de riesgos, deben ser considerados en el día a día de una Fundación que basa su actuación en criterios de alta calidad y eficiencia.

Todos estos temas siempre han sido fundamentales para CorpArtes. Por lo mismo, se ha preocupado de desarrollar un modelo de organización interna moderno, eficiente, competitivo, que se adapte a las necesidades de la institución y de las personas que trabajan en ella.



1. Liderazgo

POSICIONAMIENTO INSTITUCIONAL NACIONAL E INTERNACIONAL

En 16 años de trayectoria, Fundación CorpArtes ha logrado posicionarse como un agente activo del escenario cultural de Chile y Latinoamérica. La calidad de sus proyectos artísticos y la cantidad de público que convoca le han permitido establecer alianzas estratégicas para traer a los mejores artistas, formar parte de los circuitos internacionales, llegar a nuevas audiencias y lograr un mayor impacto.

La Fundación considera que el trabajo colaborativo es fundamental para desarrollar un proyecto programático propositivo y receptivo de excelencia, que otorgue experiencias de calidad y transformadoras a sus distintas audiencias. Por lo mismo, se ha preocupado de establecer múltiples alianzas nacionales e internacionales.

La Fundación trabaja con diversos centros culturales en Chile y en el extranjero, buscando con ello potenciar su labor y conocer las mejores prácticas, coordinando a la vez una programación de calidad en conjunto con otros centros, como por ejemplo, el Teatro del Lago en Chile, el

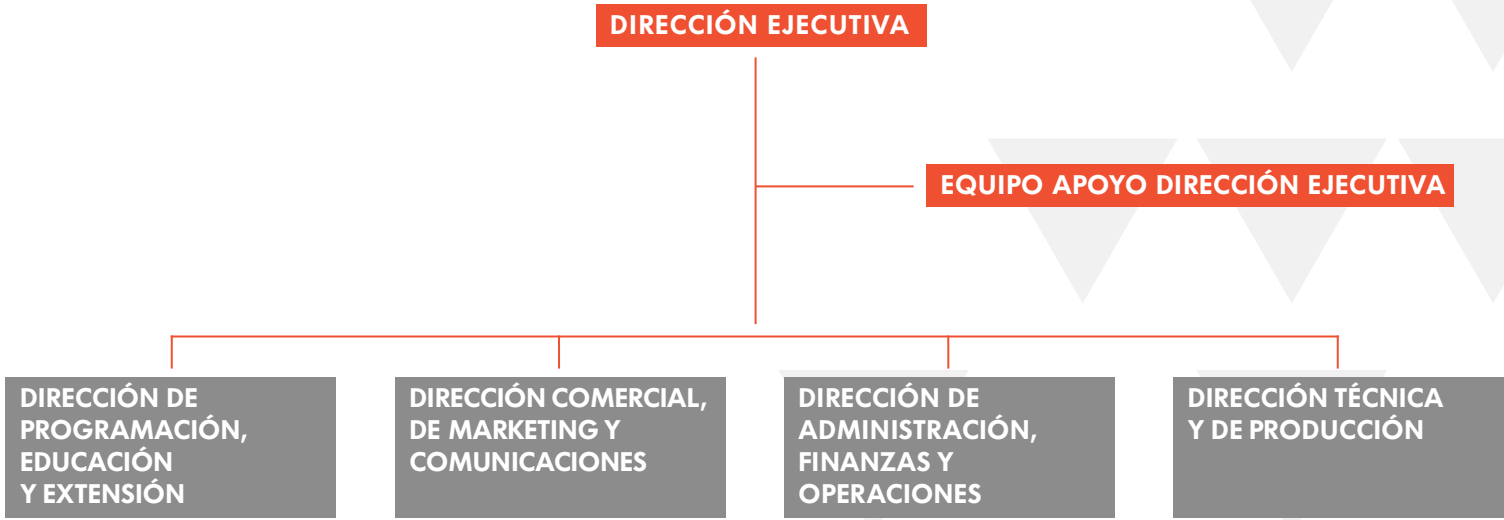
Teatro Mayor de Bogotá, en Colombia, y el MALBA de Buenos Aires, en Argentina.

En Chile, Fundación CorpArtes se asocia con organismos públicos y privados interesados en difundir, fomentar y apoyar el quehacer cultural y educativo del país.

- Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio
- British Council
- Municipalidad de Conchalí
- Municipalidad de Huechuraba
- Municipalidad de Peñalolén
- Municipalidad de Puente Alto
- Municipalidad de La Reina
- Municipalidad de Vitacura
- Sociedad Educacional Hugo Casanueva (Socedhuca)
- Gendarmería de Chile
- Fundación Integra
- Formarte
- Servicio Nacional de Menores (Sename)

La Fundación considera que el trabajo colaborativo es fundamental para desarrollar un proyecto programático propositivo y receptivo de excelencia, que otorgue experiencias de calidad y transformadoras.

ORGANIGRAMA FUNDACIÓN CORPARTES



El equipo de Fundación CorpArtes se divide en cuatro diferentes áreas, las cuales trabajan en conjunto y en coordinación diaria para llevar a cabo los propósitos de la Fundación.

CUIDADO Y DESARROLLO DE PERSONAS

Fundación CorpArtes sabe que la excelencia solo es posible con un equipo humano de primer nivel. Por lo mismo, se preocupa de convocar a los mejores profesionales, administrativos y técnicos. Es por esto que anualmente, la institución ofrece diversas alternativas de desarrollo profesional y una serie de beneficios que están destinados a mejorar su calidad de vida.

En CorpArtes trabaja un grupo multidisciplinario de 25 mujeres y 25 hombres. Cuarenta y siete de ellos son de nacionalidad chilena y 3 son extranjeros. En los cargos directivos de la organización hay 3 mujeres y 3 hombres.

De esta forma, los colaboradores de CorpArtes tienen acceso a una serie de beneficios en temas relacionados con familia, educación, salud, cultura y entretenimiento.

En el último tiempo se ha puesto énfasis, además, en mejorar la calidad de la rutina laboral, con la implementación de una serie de medidas de flexibilidad laboral, corresponsabilidad parental, pausas activas y la disponibilidad de productos más saludables para compartir en la hora del café.

Con el objetivo de atraer y retener a los mejores profesionales y darles oportunidades de desarrollo, CorpArtes cuenta con perfiles de cargo definidos y un modelo de evaluación de desempeño que se aplica anualmente y que incide en el bono que se entrega a cada colaborador en el mes de marzo.

Asimismo, se está trabajando en un innovador modelo de liderazgos positivos que tiene como finalidad desarrollar habilidades para instalar nuevas competencias y herramientas de trabajo. Este programa dura tres años y considera un intensivo plan de evaluaciones, coaching y talleres.

En temas de seguridad laboral y prevención de riesgos en el lugar de trabajo, los colaboradores de CorpArtes tuvieron la posibilidad de participar, durante el 2018, en 44 capacitaciones realizadas por especialistas de la Asociación Chilena de Seguridad. En 2018 no se produjeron accidentes laborales ni siniestros.

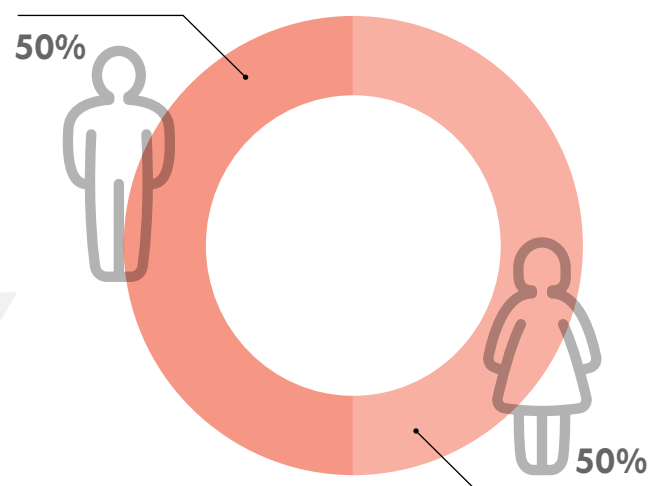


EQUIPO CORPARTES 2018



“En el corazón del proyecto de la Fundación está el desarrollo y cuidado del equipo humano que hace posible soñar con poder brindar lo mejor del arte y la cultura para todos”.

Francisca Florenzano,
Directora Ejecutiva de Fundación CorpArtes



2. Directorio

En términos de organización, Fundación CorpArtes cuenta con un Directorio y dos comités que apoyan, supervisan y asesoran la labor de los profesionales que trabajan en ella.

Su Directorio está formado por seis personas: Álvaro Saieh Bendeck (Presidente), María Catalina Saieh Guzmán (Vicepresidente) y los directores Ana Guzmán Anhfelt, Jorge Andrés Saieh Guzmán, María Francisca Saieh Guzmán y Pilar Dañobeitia Estados.

El trabajo del Directorio es apoyado por dos comités -Finanzas y Programación de Artes Musicales y Escénicas- que se encargan de supervisar, asesorar y definir acciones en las distintas áreas de trabajo que son fundamentales para el desempeño de CorpArtes.

El Directorio se reúne periódicamente con la Dirección Ejecutiva de la Fundación para tomar decisiones relacionadas con programación, finanzas, gestión interna y futuro.

COMITÉ DE PROGRAMACIÓN

El Comité de Programación está conformado por tres especialistas en programación artística y en música clásica: Isaac Frenkel, Manuel Silva, y Ramiro Osorio.



Isaac Frenkel
Presidente del Comité



Manuel Silva
Editor de Opinión La Tercera



Ramiro Osorio
Director del Teatro Mayor de Bogotá

3. Ética

Las personas que trabajan en Fundación CorpArtes deben guiar sus actividades laborales según el Código de Ética de la Fundación. Este reglamento tiene como objetivo formalizar y hacer públicos los comportamientos, actitudes y conductas en coherencia con los principios y valores de la institución, de modo de facilitar y orientar la toma de decisiones, en especial frente a dilemas éticos. Así se busca establecer un marco de referencia para guiar el comportamiento en un escenario de incertidumbre, ya que el criterio, la responsabilidad, la formación y la conciencia ética son indispensables e irremplazables en la adopción de las decisiones correctas.

El Código de Ética regula una gran variedad de materias: conflictos de interés; regalos y atenciones; patrocinios, auspicios y donaciones; obsequios y regalos corporativos; uso y reserva de la información; acoso sexual; seguridad en el trabajo; uso de alcohol y drogas;

anticorrupción; y prevención de delitos y fraudes.

Con el objeto de que cualquier colaborador pueda expresar sus inquietudes, denunciar irregularidades, y situaciones de incumplimiento, se han creado canales de comunicación con el Encargado de Prevención de Delitos, que garantizan confidencialidad, transparencia, facilidad de acceso, reserva y anonimato (vía teléfono, mail o carta).

Todas las personas que trabajan en CorpArtes tienen la responsabilidad de leer, conocer, y cumplir con las normas de este Código. La normativa es un complemento de sus contratos de trabajo, del "Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad" y del "Manual de Compromiso con las Buenas Prácticas" que establece las acciones básicas que se deben respetar para lograr una convivencia armónica en el lugar de trabajo.



La exposición de Ai Weiwei incluyó la obra *Forever Bicycles*, instalada en la explanada de CorpArtes, conformada por 1.254 bicicletas.

4. Auditorías

Con el objetivo de velar por el cumplimiento de las obligaciones jurídicas, fiscales y económicas y con los lineamientos establecidos internamente, CorpArtes cuenta con un plan anual de auditoría, que incluye aspectos contables, normativos, de recursos humanos, conflictos de interés, entre otras materias.

Durante el año 2018 las materias auditadas fueron:

- Seguimiento a informes de auditoría emitidos en 2017.
- Cumplimiento normativo.
- Revisión trimestral a los saldos contables de la Fundación y el Centro Cultural.
- Rendición anual de proyectos al Consejo Nacional de la Cultura y las Artes.
- Análisis de transacciones efectuadas por los usuarios de CorpArtes, en el sistema contable *SAP Business One*.
- Revisión roles y perfiles cargados en *SAP Business One*.
- Venta de tickets de eventos organizados por la Fundación.
- Gestión de contratos de cuentas en participación y arriendo.
- Morosidad de cuentas por pagar.
- Servicios entregados a entidades relacionadas.
- Correcta aplicación de NIIF 15 Ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes.

Las auditorías realizadas han permitido a CorpArtes mejorar y asegurar el cumplimiento de obligaciones, contando con la validación de una tercera parte.

5. Riesgo Interno

La labor de toda organización sin fines de lucro lleva implícita riesgos relacionados con sistemas de información, servicio al cliente, control de las finanzas, rendición de cuentas, incumplimiento normativo, entre otros.

La Fundación cuenta con una *Chief Compliance Officer* (Directora de Cumplimiento), que es la principal responsable de supervisar y gestionar los aspectos relacionados con el cumplimiento y la gestión de riesgos. Su rol ha sido clave para resguardar el cumplimiento normativo.

MATRIZ DE RIESGOS

En este ámbito, Fundación CorpArtes ha desarrollado una completa matriz de riesgos. Los temas que se supervigilan preventivamente son:

- Probidad de las personas que trabajan en CorpArtes.
- Disponibilidad de información financiera veraz y oportuna.
- Gestión y control de contratos.
- Transparencia y rendición de cuentas en proyectos con fondos públicos.
- Ciberseguridad.
- Cumplimiento legal y normativo.

En base a esta matriz, CorpArtes ha establecido una serie de medidas para poder gestionar los eventuales riesgos y establecer planes de acción para evitar su ocurrencia.

¿A qué aspiramos?

Mirada hacia el futuro

Fundación CorpArtes busca proyectarse en el tiempo como un actor relevante y como un aporte indiscutible a la expansión y consolidación del acceso universal a expresiones de arte y cultura de calidad en Chile. La excelencia es y será un sello, una característica que la distingue. Por ello, su crecimiento y proyección futura será realizada de acuerdo con estándares de excelencia nacional e internacionales.

¿CUÁLES SON LOS DESAFÍOS DE FUNDACIÓN CORPARTES?

-Consolidar su rol como fundación privada sin fines de lucro, con un rol público en la reflexión del país en temas relacionados al desarrollo de capital cultural, educación y gestión cultural.

-Sostener el crecimiento que ha tenido, resguardando la excelencia en la gestión y en la oferta cultural y artística que hace la Fundación al país.

-Fortalecer las alianzas con instituciones sociales y públicas para trabajar muy de la mano, con la finalidad de que lo mejor del arte y la cultura llegue a todos.

-Ampliar el alcance de su programa de Educación y Mediación, tanto en la Región Metropolitana como en todas las regiones de Chile. Soñamos con triplicar el número

de niños, niñas, y jóvenes que participen en nuestro programa de Educación, Mediación e Inclusión en los próximos tres años.

-Desarrollar y consolidar la relación virtuosa e innovadora que existe entre arte, cultura y tecnología, como medio para potenciar una relación más participativa y vinculante con las diferentes personas que participan en el quehacer de la Fundación.

-Aumentar el alcance geográfico -llegar a todo Chile- e impactar a una mayor cantidad y diversidad de público.

-Aportar de manera clara y sostenida al debate y diseño de políticas públicas en estos aspectos en Chile.

-Acreditarse como una Fundación y Centro Cultural comprometidos con el medio ambiente.

“

La creatividad es el poder de diferenciarnos del pasado, de cambiar el *statu quo* y de buscar un nuevo potencial. En pocas palabras, aparte de usar la imaginación -y quizás más importante-, la creatividad es el poder de actuar

”



La exposición de Sebastián Errázuriz: *El Principio del Fin*, abordaba los límites de la tecnología a través de obras en realidad aumentada, smartphones, entre otros formatos.



Memoria Anual 2018 Fundación CorpArtes

Dirección general: Fundación CorpArtes

Desarrollo de contenidos: Kodama & Mex

Diseño: Estudio Matraz

Abril 2019

